

„Das Thema Zirkularität an der Wurzel gepackt“: NEULAND von **OBJECT CARPET** gewinnt UKSFA Award



Ashley Fowls (r.), Country Manager UK/Ireland, nahm am 22. Juli in London die Auszeichnung von Cathie Clarke, CEO der UKSFA, entgegen.

*Für die Fliesenkollektion NEULAND wurde **OBJECT CARPET** mit dem renommierten UKSFA Award in der Kategorie „Circular Economy Initiative of the Year“ prämiert. Mit der Auszeichnung würdigt die UK Sustainable Flooring Alliance (UKSFA) innovative Projekte, Initiativen und Lösungen, die einen messbaren Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit und Zirkularität in der Bodenbelagsindustrie leisten.*

Jury lobt ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz

Die Jury zeigte sich beeindruckt von der NEULAND-Kollektion, der die innovative DUO-Technologie zugrunde liegt. „Ein starkes Signal von zentraler Bedeutung für die Zukunft. Der Hersteller packt das Thema Zirkularität an der Wurzel, indem die Produkte von vornherein für eine saubere Demontage konzipiert werden“, so die Jury. Bei NEULAND ist

Zirkularität von der ersten Designentscheidung bis zum Ende der Nutzungsdauer fest verankert: Das Konzept kombiniert Ökodesign, saubere Produktion, validierte Materialgesundheit, einen hohen Recyclinganteil, eine Full-Loop-Lebenszyklusanalyse und erste Pilotprojekte. Ein ganzheitlicher Ansatz, den die Jury ausdrücklich lobt: Dabei hebt sie besonders das klare Bekenntnis von **OBJECT CARPET** hervor, das Konzept bis Ende 2027 auf das gesamte Teppichfliesen-Portfolio zu skalieren.

Große Zustimmung erfährt auch die branchenweite Transformation durch Lizenzmodelle, die **OBJECT CARPET** fördert, und die konsequente Ausrichtung an Systemen der erweiterten Herstellerverantwortung (EPR). „**OBJECT CARPET** beweist ein tiefes Verständnis für die künftigen Rahmenbedingungen im Hinblick auf politische und legislative Veränderungen und erkennt darüber hinaus an, dass ein Unternehmen allein nicht ausreicht, um all diese Herausforderungen zu meistern.“ Daniel Butz, CEO des Unternehmens aus Denkendorf bei Stuttgart, zeigt sich hocherfreut über die Auszeichnung: „Wir sind stolz darauf, dass unsere Bemühungen – auch im internationalen Raum – diese hohe Wertschätzung erfahren. Der UKSFA Award bestätigt unseren Anspruch, nachhaltige Innovationen zu entwickeln, die ökologische Verantwortung mit hoher Produktqualität verbinden. Der Preis ist eine tolle Bestätigung für das Engagement unseres gesamten Teams sowie unserer Partner“, so Butz.

Neuartiges Konstruktionsprinzip für Fliesenkollektion

Die Einführung der Teppichfliesen-Kollektion Neuland ist **OBJECT CARPETs** Antwort auf eine entscheidende Herausforderung der Branche: Obwohl die Teppichindustrie sich zunehmend in Richtung zirkulärer Lösungen bewegt, werden die meisten Produkte, die derzeit auf den Markt kommen, nicht für eine hochwertige Rückgewinnung konzipiert. Das macht es schwierig, effektive Rücknahmesysteme zu etablieren: nicht nur technisch, sondern auch wirtschaftlich, da es komplexen Materialströmen an Restwert mangelt und so keine tragfähigen Rückgewinnungsmodelle entstehen können. NEULAND ist nun die erste Fliesenkollektion, die von Grund auf vollständig nach zirkulären Prinzipien entwickelt wurde: Sie demonstriert, wie Ökodesign, Materialgesundheit und Werterhalt eine neue Generation von Kreislaufsystemen ermöglichen.

Paradigmenwechsel bei der Materialtrennung

Herzstück der Kollektion ist das neuartige DUO-Konstruktionsprinzip: ein radikal vereinfachtes Materialdesign, das auf nur zwei Polymerfamilien basiert, die durch eine reversible Bindungstechnologie aus Polyester miteinander verbunden sind. Durch den Verzicht auf komplexe Multi-Material-Kombinationen lassen sich die Fliesen am Ende ihrer Nutzungs-

dauer in zwei hochwertige Materialströme trennen. Dies markiert einen Paradigmenwechsel: Produkte werden nicht länger für die Entsorgung entworfen, sondern haben das Potenzial, ihren Wert über mehrere Lebenszyklen hinweg zu bewahren.

Ermöglicht wird DUO durch die NIAGA-Technologie, die herkömmliche Beschichtungsverfahren durch einen thermoplastischen Bindungsansatz ersetzt. Bei der Herstellung des Rückens kommen weder Latex und Füllstoffe noch Lösungsmittel oder Prozesswasser zum Einsatz. Nach internen Produktionsdaten benötigt dieser Prozess bis zu 95 Prozent weniger Energie als die Herstellung einer konventionellen Teppichfliesen-Rückenbeschichtung. Das Resultat ist ein energiearmer Produktionsprozess, der die Umweltbelastung bereits in der Herstellungsphase reduziert und darauf ausgelegt ist, die Materialreinheit für ein hochwertiges Recycling zu erhalten.

Open-Loop-Recycling

Dieser Fokus auf Werterhalt verändert die Wirtschaftlichkeit der Zirkularität grundlegend. Da sich bei NEULAND Nutzschicht und Rücken gezielt trennen lassen, können die dabei gewonnenen Materialien als Sekundärrohstoffe für weitere Anwendungen verwendet werden. Das schafft die Grundlage für ein Open-Loop-Recycling, bei dem Materialien auch in eine Vielzahl von Anwendungen jenseits von Teppichböden fließen können. So werden hochwertige Anwendungen möglich, die Materialqualität erhalten und Downcycling vermeiden. Im Ergebnis können Kreislaufsysteme finanziell attraktiv werden: nicht allein durch regulatorische Vorgaben, sondern den intrinsischen Wert der Materialien selbst.

Umfassende Transformation

NEULAND ist keine isolierte Initiative, sondern der Ausgangspunkt einer umfassenden Transformation. **OBJECT CARPET** hat sich ein ehrgeiziges Ziel gesetzt: das gesamte Teppichfliesen-Portfolio auf die DUO-Plattform umzustellen. Dieses Bekenntnis stellt sicher, dass zirkuläres Design, saubere Materialien und die generelle Kreislauffähigkeit von einer einzelnen Kollektion zu einem unternehmensweiten Standard werden. Das wiederum ermöglicht Skaleneffekte beim Recycling, in der Logistik und der Materialrückgewinnung. Damit trägt **OBJECT CARPET** wesentlich dazu bei, dass die Branche sich weg von der reinen Abfallwirtschaft hin zum Werterhalt bewegt – und Systeme schafft, in denen Materialien nicht verloren gehen, sondern kontinuierlich wiederverwendet werden.



NEULAND

OBJECT CARPET GmbH
Marie-Curie-Strasse 3
D-73770 Denkendorf
Fon +49 (0) 711 / 34 02-0
Fax +49 (0) 711 / 34 02-155
info@object-carpet.com

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
IBAN DE26 6115 0020 0100 9629 90
BIC ESSLDE66XXX

Geschäftsführer: Daniel Butz, Marc Kaminski
Amtsgericht Stuttgart, HRB 21347
Ust-IdNr. DE194495557

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objekt- und Privatbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien sowie die systematische Umstellung des Sortiments auf kreislauffähige Produkte ist für **OBJECT CARPET** inzwischen selbstverständlich. Einen Meilenstein setzte das Unternehmen 2022 mit NEOO, dem ersten kreislauffähigen Teppichboden. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit gemeinsam mit NIAGA® entstand so ein Mono-Material-Teppich, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Niveau hebt. Aufbauend auf dieser Pionierleistung geht **OBJECT CARPET** nun einen Schritt weiter: Mit der DUO-Technologie wird die nächste Generation recyclingfähiger Teppiche vorgestellt. Sie besteht aus nur zwei leicht trennbaren Schichten und vereint maximale Gestaltungsvielfalt mit minimalem Materialeinsatz. Die Vision: Schritt für Schritt soll das Sortiment auf kreislauffähige Produkte umgestellt werden – ein Großteil davon bereits bis Ende 2026.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt. Seit vielen Jahren ist **OBJECT CARPET** zudem offizieller Partner der Berlinale und sorgt dort nicht nur für den glamourösen Auftritt der Stars, sondern trägt mit seinen Teppichen auch dazu bei, den ökologischen Fußabdruck des größten deutschen Filmfestivals zu verringern.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher

Yvonne.Schumacher@object-carpet.com

Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin

pr@gesk.berlin

Tel.: +49 (0) 30/217 50 460

www.gesk.berlin